



Master Journalisme

Une école reconnue par la profession

Créé en 1958 au sein de l'Université de Strasbourg, le Centre universitaire d'enseignement du journalisme (Cuej) **est la plus ancienne des formations publiques au journalisme de France**. Elle est également l'une des premières à avoir bénéficié de la reconnaissance de la convention collective des journalistes (CPNEJ) dès 1968. Renouvelée régulièrement, cette reconnaissance atteste de la qualité de la formation et est primordiale pour l'insertion professionnelle. Avec près de 3 000 anciens diplômé-es et un taux d'insertion professionnelle dans le journalisme supérieur à 90%, le Cuej fait partie des meilleures écoles de journalisme de France.

Une pédagogie originale

La formation dispensée au Cuej est réputée pour l'originalité de son modèle pédagogique, fondé sur **l'association constante des apprentissages techniques et intellectuels**. Au cours des deux années de master, les enseignements permettent l'acquisition progressive des différents savoir-faire et savoir-penser indispensables à un traitement rigoureux de l'information. Qu'elle soit locale, nationale ou internationale, l'actualité fait l'objet d'enquêtes et de reportages qui permettent de croiser les connaissances disciplinaires et les compétences professionnelles.

Apprendre le journalisme en l'exerçant

Lors de leur formation au Cuej, les étudiant-es doivent réaliser **des reportages et des enquêtes de terrain** sur une grande diversité de sujets, et dans une multiplicité de formats (écrit, vidéo, radio, photo, infographie...). Leurs travaux sont ensuite édités et diffusés sur le site Cuej.info ou dans l'un des deux magazines de l'école : Viva Cité et News d'Ill. Au fil de ces exercices pratiques, les étudiant-es acquièrent les compétences nécessaires à une bonne insertion professionnelle. A l'issue d'une première année en tronc commun, **les étudiant-es se spécialisent en deuxième année dans le média de leur choix** : presse écrite et multimédia, radio et multimédia ou télévision et multimédia (avec deux sous-spécialisations : rédacteur télé ou journaliste reporter d'images).

Une formation professionnalisante

Les étudiant-es du Cuej ont l'occasion d'aller à la rencontre de leur futur univers professionnel pendant toute leur formation. D'une part, **plusieurs stages** sont prévus dans des entreprises de média, en lien avec leur projet personnel. D'autre part, l'équipe administrative et pédagogique du Cuej entretient des **liens très étroits avec les différentes rédactions** et les responsables du recrutement des journalistes, au niveau local et national. Près d'une centaine de journalistes en activité interviennent d'ailleurs chaque année dans le cadre du master.

L'Europe et l'international

Fort de son implantation dans l'une des capitales de l'Union européenne, le Cuej a toujours prêté une attention toute particulière aux enjeux internationaux et européens du journalisme. En première année, les étudiant-es sont formé-es au traitement de l'actualité européenne en participant à la **couverture d'une session plénière du Parlement européen** sur site et en temps réel.

En deuxième année, il leur est possible d'approfondir leur spécialisation en participant à la réalisation d'un **webdocumentaire sur une question d'actualité européenne**. Par ailleurs, depuis 1994, le Cuej délocalise la **fin du cursus dans un pays étranger**. Pendant un mois, les étudiant-es de deuxième année de master sont confronté-es à l'actualité d'un autre pays. Ils produisent sur place un magazine en langue française, des dossiers multimédias ainsi que des productions en radio et en télévision.

Le double master franco-allemand

En coopération avec l'université de Fribourg (Allemagne), le Cuej propose à celles et ceux qui maîtrisent la langue allemande, un cursus franco-allemand permettant d'obtenir un double master sous l'égide de l'Université francoallemande (UFA). La première année se passe en Allemagne et la deuxième année au Cuej.

Contacts

Responsable scolarité :
scolarite@Cuej.unistra.fr | 03.68.85.80.41

Double diplôme franco-allemand :
ufa@Cuej.unistra.fr

 Cuej
 Université de Strasbourg
Campus de l'Esplanade
Bâtiment Escarpe | 2^e étage

cuej.unistra.fr
cuej.info
 cuej - Université de Strasbourg
 cuej_officiel

Imprimerie DMG. Université de Strasbourg
Photographies : Amandine Poncet
© Cuej, octobre 2025

Chiffres clés

Plus de
90%

de nos étudiant-es ont un
emploi après leur formation
(enquête réalisée 18 mois après
la fin de leur scolarité)*

Plus de
98%

de réussite au diplôme en 2022

97%

de nos diplômé-es travaillent dans le
domaine du journalisme *

Plus de
97%

des étudiant-es
recommandent
leur formation *

Plus de
100

journalistes en activité
interviennent dans la
formation

Modalités d'accès

Concours

L'accès au master journalisme du Cuej se fait sur
concours, ouvert aux titulaires de 180 crédits ECTS.

Coût de la formation

Les droits d'inscription en formation initiale sont
ceux des droits universitaires nationaux pour les
masters.

L'alternance

Il est possible de suivre la formation au Cuej en
alternance dans une entreprise de média. Les
étudiant-es en alternance sont recruté-es parmi les
lauréat-es du concours d'entrée et font partie de la
même promotion.

Formation continue

Le master journalisme est accessible en formation
continue. Dans ce cas l'admission se fait sur dossier
dans le respect des critères suivants : justifier de
trois années d'activité professionnelle ou être
salarié-e d'une entreprise, dans le cadre d'un CPF
de transition ou demandeur d'emploi. L'admission
se fait exclusivement en Master 1. Les tarifs
en vigueur sont consultables sur le site Service
formation continue de l'Université de Strasbourg :
sfc.unistra.fr

Recrutements internationaux

Les admissions des étudiant-es étrangers se font
via Campus France sinon sur dossier examiné par
un jury pour les pays ne relevant pas du dispositif
Campus France.

 Plus d'informations sur cuej.unistra.fr

Master Bac +5

Mention

Journalisme

Semestre 1

Univers et projet professionnel (1)
Enjeux sociaux et politiques pour journalistes
Méthodologie de recherche de l'information
Fondamentaux des médias de
presse écrite multimédia
Fondamentaux des médias audiovisuels
Journalisme de proximité

Semestre 2

Univers et projet professionnel (2)
Actualité de l'Union européenne
Fondamentaux de la production
de l'information
Approfondissement média
Stage en entreprise de médias
Anglais professionnel

Semestre 3

Spécialisation média (une parmi les 3) :
- Presse écrite et multimédia
- Radio et multimédia
- Télévision et multimédia
Spécialisation thématique (une parmi les 2) :
- Europe et International
- Questions de société
Droit de la presse et déontologie
Journalisme et société

Semestre 4

Spécialisation média (une parmi les 3) :
- Presse écrite et multimédia
- Radio et multimédia
- Télévision et multimédia
Mise en situation et analyse du monde professionnel
Journalisme en langue étrangère
Production journalistique en contexte
étranger (délocalisation)

[Document non contractuel.](#)

Cuej	Centre universitaire	
	d'enseignement du journalisme	
	Université de Strasbourg	

*Enquête ORESIPE réalisée sur les diplômé-es du Cuej
en 2022, à retrouver sur oresipe.unistra.fr